



MARKETING ET MANAGEMENT AGRICOLE

Formation professionnelle post - universitaire



OBJECTIFS

La spécialité Marketing et management agricole a pour objectif de permettre aux diplômés de l'enseignement supérieur de devenir des responsables et/ou des encadreurs des organisations agricoles ou en relation avec le secteur agricole. Elle vise aussi à développer les compétences des acteurs déjà en activité.

DEBOUCHES POSSIBLES

- Conseiller agricole, animateur d'organisation professionnelle,
- Chef d'exploitation agricole,
- Négociant agricole,
- Responsable commercial, administratif & logistique d'entreprises agricoles,
- Responsable d'achat,
- Contrôleur de gestion,
- Vendeur des produits agricoles,
- Entrepreneur agricole,
- Etc.

MODES DE FORMATION

- Présentielle
- Distancielle

DUREE DE LA FORMATION

12 mois

DEROULEMENT DES COURS

En soirée ; de 18H00 à 21H00

NOMBRE DE PLACES

Maximum 25
Minimum 10

CONDITIONS D'ADMISSION


- BACC + 2 minimum,
- Examen du dossier,
- Passer l'entretien.

THEMES ABORDES PAR LE PROGRAMME

- **TECHNIQUES AGRICOLES,**
- **ECONOMIE DE L'ENTREPRISE,**
- **MANAGEMENT DES ACTIVITÉS AGRICOLES,**
- **OUTILS DE MARKETING AGRICOLE,**
- **PRATIQUE PROFESSIONNELLE**

COMPOSITION DU DOSSIER

- Fiche de candidature selon le formulaire à retirer à IMP,
- Lettre de motivation,
- Curriculum vitae détaillé,
- Copie conforme du diplôme le plus élevé,
- Attestation d'emploi (pour les candidats salariés),
- Fiche d'engagement employeur selon le formulaire à retirer à IMP (pour les candidats salariés),
- Copie conforme de

- 
- l'acte de naissance,
 - Deux photos d'identité,
 - 30 000 Fcfa frais d'étude du dossier.

PROCHAINE RENTREE

17 novembre 2017

Informations & inscriptions

Institut des Matières Premières

861, avenue du Pdt Ahmadou Ahidjo, BP 12975 Douala - Cameroun

Tél. 00237 243 12 39 43, 694 81 21 03, 677 18 94 33

E. mail. imp.formations@gmail.com, Site web. www.imp-cm.com